

Литература за полагање испита

Студијска група: ТУРИЗМОЛОГИЈА

Предмети	Препоручена литература
Увод у туризам	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Снежана Бесермењи (2008): Увод у туризам. Природно-математички факултет, Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад</li><li>2. Lickorish, L. and Jenkins, C. (1997). Introduction to Tourism. Routledge</li></ol>
Природно-географске основе туризма 1	<ol style="list-style-type: none"><li>1. V. Jovanović, D. Srećković-Batočanin, Osnovi geologije, Zavod za udžbenike Beograd, 2009.</li><li>2. R. Lazarević, R. Tošić, Geomorfologija, Prirodno - matematički fakultet Banja Luka, Banja Luka 2013.</li><li>3. Dukić, D., Gavrilović, Lj., Hidrologija. Univerzitet u Beogradu, Naučna knjiga, 2005.</li><li>4. Rakićević, T., Opšta fizička geografija. Naučna knjiga, Beograd, 1981.</li><li>5. Strahler., Introducing Physical geography, John Wiley and Sons, Boston, 2011.</li></ol>
Статистика у туризму	<ol style="list-style-type: none"><li>1. М. Ловрић, Ј. Комић, С. Стевић: Статистичка анализа – методи и примјена, Економски факултет Бања Лука, 2006.;</li><li>2. Ј. Комић: Методи статистичке анализе кроз примјере: збирка задатака, Економски факултет Бања Лука, 2000.</li></ol>
Тематско картирање	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Љешевић, М., &amp; Живковић, Д. (2001). Картографија, Географски факултет Универзитета у Београду, Београд.</li><li>2. Јовановић, Ј. (2017). Тематска картографија-практикум, Географски факултет Универзитета у Београду.</li><li>3. Сретеновић, Љ. (1977). Структура садржине карте, Зборник радова X Конгреса географа Југославије, Српско географско друштво, Београд.</li></ol>
Енглески језик 1	<ol style="list-style-type: none"><li>1. M. Swan/C. Walter: How English works. Oxford university press.</li><li>2. R. Murphy: English grammar in use. Cambridge university press.</li><li>3. Скрипта Енглески језик за студенте туризмологије.</li></ol>
Њемачки језик 1	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Evans, S., Pude, A. &amp; Specht. F. (2012) Menschen. Deutsch als Fremdsprache. A1.1. Ismaning: Hueber Verlag.</li></ol>

	<p>2. Evans, S., Pude, A. &amp; Specht, F. (20212) Menschen. Deutsch als Fremdsprache. A1.2. Ismaning: Hueber Verlag.</p>
Туристичка географија	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ловичић Ж. Основи туризмологије (2000). Природно-математички факултет Универзитета у Бањој Луци. Бања Лука.</li> <li>2. Штетић С. (2003). Географија туризма. Самостално издање. Београд.</li> <li>3. Кадушић А., Смајић С., Мешановић Џ. (2018). Туристичка географија. ОФФ-СЕТ Тузла. Тузла</li> <li>4. Чомић Д., Јовић Г., Поповић И. (2008). Основе туризма. Филозофски факултет Универзитета у Источном Сарајеву. Пале.</li> <li>5. Шећибовић Р., Максин-Мићић М., Комленовић Д., Марић Е. (2006). Увод у географију туризма са основама просторног планирања. Центар за издавачку дјелатност Економског факултета у Београду. Београд.</li> <li>6. Научни и стручни радови из области туризма објављени у научним часписима и зборницима радова са научних конференција туристичке проблематике</li> <li>7. Промотивни материјали туристичке понуде</li> </ol>
Природно-географске основе туризма 2	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дуцић, В., &amp; Анђелковић, Г. (2004). <i>Климатологија – практикум за географе</i>. Географски факултет Универзитета у Београду.</li> <li>2. Маћејка, М. (2003). <i>Клима и њен здравствени значај у бањама Србије</i>. Српско географско друштво.</li> <li>3. Bonan, G. (2016). <i>Ecological Climatology: Concepts and Applications</i> (3rd Edition). Cambridge University Press.</li> <li>4. Јанковић, М. М., &amp; Атанацковић, С. Б. (1999). <i>Биогеографија са педологијом</i>. Географски факултет Универзитета у Београду.</li> <li>5. Попов, Т., &amp; Трбић, Г. (2020). <i>Практикум из биогеографије</i>. Завод за уџбенике и наставна средства Источно Ново Сарајево.</li> <li>6. Попов, Т. (2020). <i>Утицај савремених климатских промјена на фитогеографска обиљежја Републике Српске</i> (Посебна издања, Књига 50). Географско друштво Републике Српске.</li> <li>7. Cox, C. V., Moore, P. D., &amp; Ladle, R. (2016). <i>Biogeography: An Ecological and Evolutionary Approach</i> (9th Edition). Wiley-Blackwell.</li> <li>8. Lomolino, M. V., Riddle, B. R., &amp; Whittaker, R. J. (2016). <i>Biogeography</i> (5th Edition). Sinauer Associates.</li> </ol>

	9. Molles, M., & Sher, A. (2018). <i>Ecology: Concepts and Applications</i> (8th Edition). McGraw-Hill.
Информационо-комуникационе технологије у туризму	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Станков, У. (2012). Информационе технологије у туризму. Универзитет у Новом Саду. Природно-математички факултет Нови Сад.</li> <li>2. Јовановић, В., Ђурђевић, Б., Срдић, З. Станков, У. (2012). Географски информациони системи. Универзитет у Новом Саду. Природно-математички факултет.</li> <li>3. Pauline Sheldon, University of Hawaii, USA (2019). <i>Tourism Information Technology</i></li> </ol>
Енглески језик 2	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. M. Swan/C. Walter: <i>How English works</i>. Oxford university press.</li> <li>2. R. Murphy: <i>English grammar in use</i>. Cambridge university press.</li> <li>3. Скрипта Енглески језик за студенте туризмологије.</li> </ol>
Њемачки језик 2	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Habersack, Ch., Pude, A. &amp; Specht. F. (2013) <i>Menschen. Deutsch als Fremdsprache. A2.1.</i> Ismaning Hueber Verlag</li> </ol>
Друштвено-географске основе туризма 1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ђурђевић, Б., Арсенивић, Д., Маринковић, Д.: Географија становништва, Универзитет у Новом Саду, ПМФ, Универзитет у Бањој Луци, ПМФ, Нови Сад, 2016.</li> <li>2. Бесермењи, С.: Друштвено-географски аспекти простора и туризам. Природноматематички факултет, Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад, 2004.</li> <li>3. Маринковић, Д., Мајић, А.: Становништво Републике Српске – демографски фактори и показатељи, Универзитет у Бањој Луци, Природно-математички факултет, Бања Лука, 2018.</li> </ol>
Историја умјетности и културе у туризму	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Janson, H. W., Janson, E. F. (2005). <i>Povijest umjetnosti</i>. Varaždin-Novi Sad: D.o. oko. Stanek-IKA "Prometej"</li> <li>2. Prette, M. K., De Giorgis, A. (2004.). <i>Povijest umjetnosti</i>. Novi Sad: Panonija</li> <li>3. McKercher, B., Du Cross, H. (2002). <i>Cultural tourism: the partnership between tourism and cultural heritage management</i>. Binghamton, New York: The Haworth Hospitality</li> <li>4. Boli, Dž., Lečner, F. Dž. (2006). <i>Kultura sveta</i>, Beograd: Clio</li> <li>5. Kuk, M. (2007). <i>Kratka istorija čovječanstva</i>. Beograd: Book &amp; Marso</li> <li>6. Norman, D. (2007). <i>Evropa – jedna istorija</i>. Novi Sad: VEGA media, Bera медија</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>7. Trifunović, L. (1988). Jugoslavija – umetnički spomenici. Beograd: Jugoslovenska knjiga</li> <li>8. Томка, Д. (1998). Култура кроз туризам, време, простор. Нови Сад: Институт за географију</li> <li>9. Гавриловић, Д. (2002). Стазама српске културе од краја 18. до почетка 20. века. Бања Лука, Београд: Бесједа – Арс либри</li> <li>10. Вујковић, С. (2009). У грађанском огледалу, Бања Лука: Музеј савремене умјетности Републике Српске</li> </ol>
Природно наслеђе у туризму	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Пантић., Г., Наградић, С. (2019). Заштита природног наслеђа у Републици Српској, Републички завод за заштиту културно-историјског и природног наслеђа Републике Српске, Бања Лука</li> <li>2. Živak, N., Medar-Tanjga I. (2021). THE NATURAL AND CULTURAL HERITAGE OF THE THE REPUBLIC OF SRPSKA – INSTITUTIONAL JURISDICTION, LEGAL FRAMEWORK, PLANNING AND STRATEGIC PERSPECTIVES, The Fifth Serbian Congress of Geographers – Innovative Approach and Perspectives of Applied Geography. Novi Sad: Faculty of Sciences</li> <li>3. закони и конвенције</li> <li>4. плански и стратешки документи</li> <li>5. радови из научних часописа и зборника</li> </ol>
Економика туризма и економика предузећа	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Унковић, С. &amp; Б. Зечевић (2011). Економика туризма. Београд, Економски факултет.</li> <li>2. Тодоровић, З. (2012). Економика предузећа. Бања Лука: Економски факултет Универзитета у Бањој Луци</li> </ol>
Енглески језик 3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. M. Swan/C. Walter: How English works. Oxford university press.</li> <li>2. R. Murphy: English grammar in use. Cambridge university press.</li> <li>3. Скрипта Енглески језик за студенте туризмологије</li> </ol>
Њемачки језик 3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Habersack, Ch., Pude, A. &amp; Specht. F. (2013) Menschen. Deutsch als Fremdsprache. A2.2. Ismaning: Hueber Verlag.</li> </ol>
Друштвено-географске основе туризма 2	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Besermenji, S. (2001). Društveno-geografske osnove turizma, Univerzitet u Novom Sadu, Institut za geografiju, Novi Sad.</li> <li>2. Manić E., (2018). Ekonomska geografija. CID- Ekonomski fakultet u Beogradu, Beograd.</li> <li>3. Williams, S. (2009). Tourism Geography: A New Synthesis, 2nd ed., Routledge, London.</li> </ol>
Културно-историјско наслеђе у туризму	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Шево Љ. (2003). Културна баштина Републике Српске. Нови Сад: Православна реч</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Медар Тањага, И., Пандуревић, Ј. и Панић Кашански, Д. (2017). Нематеријално културно наслеђе. Теоријски, методолошки и административни аспекти. Бања Лука: Филолошки факултет</li> <li>3. Krivošijev, V. (2014). Upravljanje baštinom i održivi turizam. Valjevo – Beograd: Narodni muzej Valjevo, Artis Centar</li> <li>4. Škorić, M., Sekereuš, P. (ur.) (2017). Kulturno nasljeđe: teorija, percepcija i participacija. Zbornik radova Novi Sad: Filozofski fakultet Univerziteta u Novom Sadu. <a href="https://digitalna.ff.uns.ac.rs/sadrzaj/2017/978-86-6065-404-7">https://digitalna.ff.uns.ac.rs/sadrzaj/2017/978-86-6065-404-7</a></li> <li>5. закони и конвенције</li> <li>6. плански и стратешки документи</li> <li>7. радови из научних часописа и зборника</li> </ol>
Пословање туристичких агенција	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Драгићевић, В. 2013. Пословање туристичких агенција (скрипта), ПМФ, Нови Сад.</li> <li>2. Black, R., Weiler, B. (2005). Quality assurance and Regulatory Mechanisms in the Tour Guiding Industry: A systematic review. Journal of Tourism Studies, 147-156.</li> <li>3. Bartlett, G. (2014). How to Start and Operate a Profitable Tour Business: Make Money While Traveling and Guiding Tours. US: Group Tour Solutions.</li> <li>4. Geva, A., Goldman, A. (1991). Satisfaction measurement in guided tours. Annals of Tourism Research, 18, 177-185.</li> <li>5. Ateljevic, J., Page, S. (2008), Tourism and Entrepreneurship: International Perspectives (Advances in Tourism Research), Routledge.</li> <li>6. Pergar, J. (2001). Potovalne agencije, skripta, Portorož.</li> <li>7. Штетић, С. (2000): Пословање туристичких агенција, Београд: Савезни центар за унапређење хотелијерства, Београд. Чавлек, Н. (1998).</li> <li>8. Туроператори и свјетски туризам, Golden marketing, Загреб.</li> <li>9. Черовић, С. (2009), Стратегијски менаџмент у туризму, Универзитет Сингидунум, ФХТМ, Београд.</li> </ol>
Менаџмент у туризму	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Лукић, З. &amp; Бабић, М. (2009). Менаџмент: теорије, функције, институционални аспекти и корпоративно управљање. Бања Лука: Економски факултет Универзитета у Бањој Луци.</li> <li>2. Page, S.J. (2019). Tourism management. New York: Routledge.</li> </ol>

Енглески језик 4	<ol style="list-style-type: none"><li>1. M. Swan/C. Walter: How English works. Oxford university press.</li><li>2. R. Murphy: English grammar in use. Cambridge university press.</li><li>3. Скрипта Енглески језик за студенте туризмологије.</li></ol>
Њемачки језик 4	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Braun-Podeschwa, J., Habersack, Ch. &amp; Pude, A. (20215) Menschen. Deutsch als Fremdsprache. B1. Ismaning: Hueber Verlag.</li></ol>