



УНИВЕРЗИТЕТУ У БАЊОЈ ЛУЦИ  
ПРИРОДНО-МАТЕМАТИЧКИ ФАКУЛТЕТ

Основне студије - први циклус

Студијски  
програм:

ГЕОГРАФИЈА  
Туризмологија



<b>Назив предмета</b>	<b>ТУРИСТИЧКА ПОЛИТИКА</b>			
<b>Шифра предмета</b>	<b>Статус предмета</b>	<b>Семестар</b>	<b>Фонд часова</b>	<b>Број ЕЦТС бодова</b>
OT23TP	обавезни	VIII	2+2	5
<b>Наставник</b>	др Горан Поповић, редовни професор			

<b>Условљеност другим предметима:</b>	<b>Облик условљености</b>
Нема	

<b>Циљеви изучавања предмета:</b>
Циљ изучавања овог предмета је разумијевање кључних аспеката, а посебно значаја, мјеста и улоге туристичке политике на локалном, регионалном, националном и глобалном нивоу. Изучавање треба да допринесе дефинисању, имплементацији и хармонизацији полазних циљева и интереса туристичког сектора и туристичке привреде, као и комплетног туристичког тржишта са општим економским, али и ширим друштвеним интересима.

<b>Исходи учења (стечена зања):</b>
Студенти ће стицати знања и добити компетенције за правилно, али прије свега научно тумачење важности и улоге туристичке политике која је претпоставка за успјешно вођење и управљање туристичким ресурсима на макроекономском нивоу. Студенти ће на тај начин апсолвирати кључне сегменте и процесе система креирања, планирања и имплементације туристичке политике. Студенти ће бити оспособљени да доносе компетентне и научно утемељена одлуке о политици развоја туризма, како у приватном, тако и јавном сектору. Биће оспособљени за разумијевање појава и процеса којим се објективно врједнују туристички ресурси и потенцијали на неком географском простору.

<b>Садржај предмета:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Основе економске политике – општи приступ</li><li>- Однос економске и туристичке политике</li><li>- Системски приступ планирању туризма.</li><li>- Планирање развоја туристичке дестинације.</li><li>- Креирање јавне политике.</li><li>- Модели креирања политике.</li><li>- Кључни аспекти, концепт и значај туристичке политике.</li><li>- Циљеви, методе и средства за имплементацију туристичке политике.</li><li>- Основе националне и регионалне туристичке политике.</li><li>- Националне туристичке политике туризма у свијету - избор.</li><li>- Кључни аспекти туристичке политике у РС и БиХ.</li><li>- Будућност и изазови туристичке политике.</li><li>- Специфичност планирања туризма на локалном нивоу.</li><li>- Пословна и развојна политика туристичких предузећа.</li></ul>

<b>Методе наставе и савладавање градива:</b>
Монолошка метода, дијалогска метода, дискусија, метода анализе, илустративно-демонстративна метода (мултимедијалне презентације), израда семинарског рада и др.

<b>Литература:</b>							
<i>Основна:</i> Јовичић, Д. (2016). Менаџмент и политика туристичких дестинација. Географски факултет. Београд							
<i>Додатна:</i> Edgell et al. (2008). Tourism Policy and Planning. Elsevier; Hall, M. 2008. Tourism Planning: Policies, Processes and Relationships. Pearson.							
<b>Облици провјере знања и оцјењивања:</b>							
Облици оцјењивања су предиспитне обавезе – активност у току наставе, семинарски рад (практикум) и два колоквијума – и завршни испит. Провјера знања обавља се писмено (колоквијуми) и усмено (семинарски рад и завршни испит).							
<b>Настава</b>	<b>5</b>	<b>Тестови</b>	<b>20</b>	<b>Семинарски рад</b>	<b>15</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>60</b>
<b>Посебна назнака за предмет:</b>							
Нема							
<b>Име и презиме наставника који је припремио податке:</b> др Горан Поповић, редовни професор							