



УНИВЕРЗИТЕТУ У БАЊОЈ ЛУЦИ  
ПРИРОДНО-МАТЕМАТИЧКИ ФАКУЛТЕТ

Основне студије – први циклус

Студијски  
програм:

ГЕОГРАФИЈА  
Туризмологија



Назив предмета	БАЊСКИ ТУРИЗАМ			
Шифра предмета	Статус предмета	Семестар	Фонд часова	Број ЕЦТС бодова
OT23BT	изборни	VII	2+1	3
Наставник	Др Весна Рајчевић, редовни професор			

Условљеност другим предметима:	Облик условљености
Природно-географске основе туризма 1 Природно-географске основе туризма 2	Положени испити

**Циљеви изучавања предмета:**

Циљ је упознати студенте са значајем термалних, минералних и термо-минералних вода и њиховим утицајем на обим и интензитет туристичких кретања у свијету. Упознавање са карактеристикама бањског, здравственог и релаксационог (wellness) туризма. Посебна пажња се указује на бањски туризам у нашој земљи – стање и потенцијали, односно перспективе развоја.

**Исходи учења (стечена знања):**

Студенти ће стећи знања о основним елементима, условима и факторима који одређују карактер бањског туризма. Студенти треба да буду оспособљени за самостално сагледавање и учовање свјетских трендова у оквиру бањског, здравственог и релаксационог (wellness) туризма и проналажење модела њихове имплементације и развоја у нашој земљи.

**Садржај предмета:**

*Теоријска настава*

Упознавање са термином бањски туризам: дефиниција, предмет, циљ и задаци проучавања;  
Историјски развој бањског туризма;  
Подземне воде: физичка и хемијска својства подземних вода,  
Извори и типови извора,  
Минералне воде: појам и класификација љековитих вода,  
Љековите воде и бање у Босни и Херцеговини и Републици Српској,  
Љековите воде и бање у свијету,  
Основне карактеристике бањског туризма,  
Облици бањског туризма,  
Битне одлике бањских мјеста за туристичку валоризацију бања,  
Критеријуми за вредновање бања,  
Специфичности савремене туристичке тражње у бањском туризму,  
Заштита љековитих вода,  
Економска валоризација бања и економски учинци бањског туризма,  
Перспективе бањског туризма у свијету и код нас

*Практична настава*

Припрема за израду семинарског рада  
Прегледом домаћих и страних литературних извора, као и садржаја на Интернет адресама студенти су дужни да утврде различите облике туристичких кретања и специфичности у бањском туризму.

1. Објашњавање студентима о начину реализације предвиђеног практичног рада 2. Предмет истраживања 3. Циљ и задаци истраживања 4. Садржај рада 5. Методе истраживања 6. Тумачење и интерпретација добијених резултата

Посјета бањским центрима

<b>Методе наставе и савладавање градива:</b>							
Метода усменог излагања, метода разговора, текстуална метода, илустративно-демонстративна метода уз коришћење компјутера и видео пројектора.							
<b>Литература:</b>							
1. Станковић, С. и др. (2005): <i>Бањски туризам Србије</i> , Центар за културу "Вук Караџић", Лозница							
2. Црногорац, Б.Ч. (2009): <i>ХИДРОЛОГИЈА I – подземне воде</i> , „ARTPRINT“, Бањалука							
3. Pivas, T., Dragin, A. Dragičević, V. i Vasiljević, Đ. (2016): <i>Selektivni oblici turizma-Primeri dobre prakse u svetu i stanje u republici Srbiji</i> , Univerzitet u Novom Sadu, Prirodno-matematički fakultet, Departman za geografiju, turizam i hotelijerstvo, Novi Sad							
4. <i>Зборник првог међународног научног скупа: Туризам у функцији развоја Републике Србије – Бањски туризам у Србији и искуства других земаља</i> , (2016). Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој бањи, Универзитет у Крагујевцу							
5. Dimitrovski, D., Todorović, A. (2015). Clustering wellness tourists in spa environment. <i>Tourism Management Perspectives</i> , 16: 259-265							
6. Jovičić, D. (2008). Stanje i perspektive razvoja banjskog turizma u Srbiji. <i>Glasnik Srpskog geografskog društva</i> , vol. 88, br. 4, str. 3-18							
7. Stanković, S.M., Pavlović, S. (2005) Banjski i planinski turizam Srbije. <i>Zbornik radova PMF - Geografski institut, Beograd</i> , br. 53, str. 75-90							
8. Лучић, М., Димитровски, Д., Тодоровић, А. (2016). Uticaj atributa u banjskom turizmu na konkurentnost, primer Vrnjačke Banje, <i>Zbornik radova</i> , Geografski fakultet Univerziteta u Beogradu, br. 64, str. 419-452							
9. Станковић, А. (2017). Економска валоризација бањског туризма Војводине, Мастер рад, Универзитет у Нишу, Природно-математички факултет, Департман за географију.							
10. Smith, Melanie, Puczkó, László. 2014. Health, Tourism and Hospitality – Spas, wellness and medical travel. Second edition. London & New York: Routledge – Taylor & Francis Group							
11. Geić, S. 2011. <i>Menadžment selektivnih oblika turizma</i> , Sveučilište u Splitu							
12. Group of authors (2009): <i>Understanding the global spa industry</i> , Oxford: Butterworth-Heinemann							
<b>Облици провјере знања и оцјењивања:</b>							
Континуална провјера знања;							
Завршна провјера знања;							
Самосталан рад: семинарски рад, консултације;							
<b>Тест 1</b>	<b>10</b>	<b>Тест 2</b>	<b>10</b>	<b>Семинарски рад</b>	<b>20</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>60</b>
<b>Посебна назнака за предмет:</b>							
Нема							
<b>Име и презиме наставника који је припремио податке:</b> Др Весна Рајчевић, редовни професор							