
	УНИВЕРЗИТЕТУ У БАЊОЈ ЛУЦИ ПРИРОДНО-МАТЕМАТИЧКИ ФАКУЛТЕТ		
	Основне студије – први циклус		
	Студијски програм:	ГЕОГРАФИЈА Туризмологија	

Назив предмета	НАЦИОНАЛНИ ТУРИСТИЧКИ ПОТЕНЦИЈАЛИ			
Шифра предмета	Статус предмета	Семестар	Фонд часова	Број ЕЦТС бодова
OT23HTП	обавезни	VII	2+2	5
Наставник	др Рајко Гњато, редовни професор			
Условљеност другим предметима:				Облик условљености
Нема				
Циљеви изучавања предмета:				
<p>Циљ предмета је утврђивање основних природних, културних, инфраструктурних, демографских и уопште расположивих просторних потенцијала као кључних фактора развоја туризма у оквиру државних субјективитета на бившем југословенском географском простору, од којег већи дио припада српском етничком простору. Паралелно с тим, неопходно је стећи одређена знања о ограничавајућим факторима вредновања туристичких потенцијала и развоја туризма. Крајњи циљ предмета је сагледавање расположивости и улоге туристичких потенцијала као примарног фактора развоја туризм у оквиру националног простора.</p>				
Исходи учења (стечена зања):				
<p>Студенти треба да стекну одговарајуће способности како би у теоријском и практичном смислу адекватно вредновали туристичке потенцијале, адекватно дефинисали туристички производ туристичких дестинација, и сагласно концепцији интегралног регионалног развоја, туризам и туристичку дјелатност позиционирали у складу за захтјевима одрживог развоја.</p>				
Садржај предмета:				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Појам: национални простор, етнички простор. 2. Просторна и функционална диференцираност југословенског и српског етнонационалног простора. 3. Туристички потенцијали, туризам, туристички производ. 4. Регионални аспект туристичких потенцијала: <ul style="list-style-type: none"> - Србије - Републике Српске - Федерације БиХ - Црне Горе - Српских етничких простора у бившим југословенским републикама и сусједним државама бивше СФРЈ: Словеније (Беле Крајине), Хрватске (бивше РСК, средња и јужна Далмација), Сјеверне Македоније, сјеверне Албаније, Румунског Баната, Мађарске. 5. Бонификација туристичких потенцијала 6. Водећи облици туризма у српском етнонационалном простору. 7. Ограничавајући фактори вредновања туристичких потенцијала и развоја туризма. 				
Методе наставе и савладавање градива:				
<p>Предавања: фронтални и комбиновани облик. Вјежбе: интерактивна настава: анализа и вредновање туристичких потенцијала на изабраним примјерима, израда семинарских радова и њихова презентација.</p>				

Литература:

1. Р. Гњато и група аутора (2005): Туристички потенцијали Републике Српске. Завод за уџбенике и наставна средства. Источно Сарајево, стр. 1-304.
2. Д. Јовичић (2009): Туристичка географија Србије. Универзитет у Београду, Географски факултет, стр.1-301.
3. Д. Шабић (2014): Регионална географија Европе.Универзитет у Београду, Географски Факултет
4. М. М. Мићић (2008): Туризам и простор. Универзитет Сингидунум
5. Ј. Зупанчич (2015): Географија Балкана ин његова обробља. Универза у Љубљани, Филозофска факултета

Облици провјере знања и оцјењивања:

Провјера знања се обавља писмено (тест) у току семестра. Завршни испит се полаже усмено. Одбрањен семинарски рад је услов за приступање усменом испиту.

Настава	5	Тестови	10	Семинарски рад	25	Завршни испит	60
---------	---	---------	----	----------------	----	---------------	----

Посебна назнака за предмет:

Нема

Име и презиме наставника који је припремио податке: Др Рајко Гњато, редовни професор