
	<b>УНИВЕРЗИТЕТУ У БАЊОЈ ЛУЦИ ПРИРОДНО-МАТЕМАТИЧКИ ФАКУЛТЕТ</b>		
	<b>Основне студије – први циклус</b>		
	<b>Студијски програм:</b>	<b>ГЕОГРАФИЈА Географски информациони системи</b>	

<b>Назив предмета</b>	<b>ПРИМЈЕНА ГИС-а У ТУРИЗМУ</b>			
<b>Шифра предмета</b>	<b>Статус предмета</b>	<b>Семестар</b>	<b>Фонд часова</b>	<b>Број ЕЦТС бодова</b>
ОГИС23ПГУТ	изборни	VIII	2+2	5
<b>Наставник</b>	Др Игор Зекановић, редовни професор Др Тања Мишлицки Томић, ванредни професор			

<b>Условљеност другим предметима:</b>	<b>Облик условљености</b>
Нема услова за пријављивање и слушање предмета.	

<b>Циљеви изучавања предмета:</b>
Основни циљ предмета јесте упознавање студента са туристичким простором и туристичким ресурсима, њиховом валоризацијом и значајем за формирање туристичког производа и туристичке понуде простора, затим како искористити функционалности ГИС-а за намјену у туризму и центрима са туристичким дестинацијама, те колико су корисне апликације темељене на ГИС-у за развитак туристичке понуде.

<b>Исходи учења (стечена знања):</b>
Оспособљеност студента за интегрално схватање комплексних појава и процеса у туристичком простору, затим за анализу и разматрање опција развоја и организације туристичких активности и садржаја у простору, те за коришћење апликације темељене на ГИС-у корисне за развој туризма и туристичке понуде.

<b>Садржај предмета:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Коришћење и организација простора у туризму</li> <li>- Туристички ресурси</li> <li>- Туристичке просторно-функционалне цјелине</li> <li>- Туристички производи, приоритети и планови</li> <li>- Улога и значај ГИС-а у развоју туризма</li> <li>- Улога ГИС-а у маркетингу туристичких дестинација</li> <li>- Улога ГИС-а у анализи и управљању природним и културним наслеђем</li> <li>- Улога ГИС-а у планирању и управљању одрживог развоја туризма</li> <li>- Улога <i>Google Maps-a</i> за развој туристичке понуде</li> <li>- Промоција туристичке дестинације путем <i>web</i> маркетинга</li> <li>- Примјена ГИС-а у туризму</li> <li>- Планирање инфраструктуре</li> <li>- Одабир локације</li> <li>- ГИС као подршка одлучивању у туризму</li> <li>- Примјер ГИС анализе и улагање у нове капацитете</li> <li>- Примјер ГИС анализе и изградње додатних садржаја</li> <li>- Постојећи проблеми примјене ГИС-а у туризму</li> </ul>

<b>Методѐ наставѐ и савладавање градива:</b>
Знања и способности ће се обезбједити кроз сљедеће облике рада: предавања (П), вјежбе (В), семинарски рад/пројект (С)- писани рад и презентација сваке групе. Прије изласка на испит студенти су дужни да положи колоквијум (К) из одређене проблематике, те да напишу и одбране семинарски рад. Предавања у методолошко-техничком смислу прате вјежбе и консултације.

**Литература:**

1. Гора Јовић (2010): Просторно планирање у туризму, Универзитет у Нишу, ПМФ, Ниш
2. Вера Јовановић (2015): Туризам и простор, Универзитет Сингидунум, Београд
3. Рефик Шећибовић и др. (2005): Увод у географију туризма са основама просторног планирања, Београд
4. Вера Јовановић, Бранислав Ђурђевић, Зоран Срдих, Угљеша Станков (2012): Географски информациони системи (*Области примјене ГИС-а у туризму*), Универзитет Сингидунум, Београд
5. Научно-стручни часописи

**Облици провјере знања и оцјењивања:**

Похађање наставе: 5 бодова; Колоквијум: 15 бодова; Семинарски рад: 20 бодова; Завршни испит: 60 бодова;

<b>Настава</b>	<b>5</b>	<b>Тестови</b>	<b>15</b>	<b>Семинарски рад</b>	<b>20</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>60</b>
----------------	----------	----------------	-----------	-----------------------	-----------	----------------------	-----------

**Посебна назнака за предмет:**

Нема

**Име и презиме наставника који је припремио податке:** Др Тања Мишлицки Томић, ванредни професор