
	УНИВЕРЗИТЕТУ У БАЊОЈ ЛУЦИ ПРИРОДНО-МАТЕМАТИЧКИ ФАКУЛТЕТ		
	Основне студије - први циклус		
	Студијски програм:	ГЕОГРАФИЈА Туризмологија	

Назив предмета	ТУРИСТИЧКЕ РЕГИЈЕ СВИЈЕТА 2			
Шифра предмета	Статус предмета	Семестар	Фонд часова	Број ЕЦТС бодова
OT23TPC2	обавезан	VI	2+2	5
Наставник	др Игор Зекановић, редовни професор др Тања Мишлички Томић, ванредни професор			

Условљеност другим предметима:	Облик условљености
Нема	

Циљеви изучавања предмета:

Основни циљ предмета јесте упознавање студената са појмом и суштином туристичке регије и туристичком регионализацијом, усвајање научних знања о дистрибуцији међународног туризма по регијама, континентима и најразвијенијим државама свијета, као и стицање научних знања о туристичким регијама свијета кроз анализу компонената и детерминанти развоја туризма појединих региона. Затим, проучавање туристичких ресурса и потенцијала мањих и већих туристичких регионалних цјелина Азије, Америке, Аустралије и Океаније, прије свега регија са доминантно туристичким садржајима и специфичностима који су базирани на природним и антропогеним мотивима. Такође, студенти ће усвајати знања о природним и антропогеним вриједностима туристичких регија Азије, Америке, Аустралије и Океаније као и стицати знања о распореду и значају појединих туристичких регија и метропола у овим дијеловима свијета, уочавати законитости развоја туризма и туристичко-географског положаја проучаваних континената, те артикулисати савремене трендове у регионалним и глобалним туристичким процесима.

Исходи учења (стечена зања):

Овладавање материјом савременог свјетског развоја туризма по туристичким регијама; разликовање хомогене и хетерогене туристичко-географске регије; уочавање трајног значаја туристичко-географског положаја као и комплекса природних и антропогених погодности за развој туризма; интерпретирање неких од најразвијенијих туристичко-географских регија Азије, Америке, Аустралије и Океаније али и градова као туристичких дестинација; препознавање савремених трендова у развоју туризма у репрезентативним туристичко-географским регијама проучаваних континената; анализирање туристичких вриједности Азије, Америке, Аустралије и Океаније и идентификовање неких од актуелних проблема националних туристичких привреда. Такође, на основу презентованог и усвојеног садржаја изучаване тематике, студенти треба да развију способности критичког размишљања, овладавања академским нивоом идентификације и анализе проблематике туристичке регије и регионализације; да усвоје знања о туристичкој регионализацији Азије, Америке, Аустралије и Океаније, њихових дијелова, као и регионалних центара, односно туристичких метропола по појединим државама.

Садржај предмета:

- Туристичке регије Азије, Америке, Аустралије и Океаније - уводне напомене;
- Туризам држава Блиског истока и ЈЗ Азије;
- Туризам Турске;
- Туризам јужне Азије;
- Туризам југоисточне Азије;
- Туризам источне Азије
- Туризам Кине;
- Туризам сјеверне Америке;
- Туризам САД;

- Туризам средње Америке (Мексико и Антилска острва);
- Туризам јужне Америке (Андске државе);
- Туризам јужне Америке (Бразил и Аргентина);
- Туризам Аустралије;
- Туризам Океаније;
- Туристички регионални центри – метрополе.

Методe наставe и савладавањe градива:

Знања и способности ће се обезбједити кроз сљедеће облике рада: предавања (П), вјежбе (В), семинарски рад (С). Прије изласка на испит, студенти су дужни да положи колоквијуме (К) из одређене проблематике, те да напишу и усмено одбране семинарски рад. Вјежбе су програмиране тако да у методолошко-техничком смислу прате предавања, те изискују активно учешће студената, везаних за дискусију и анализу савремених туристичко-географских процеса у изучаваним регионалним цјелинама. Консултације ће се обављати у предвиђеним терминима према распореду консултација.

Литература:

1. Тодић, Д., Бабић, В. (2008). *Туристичка географија свијета*. Бања Лука: Природно-математички факултет;
2. Јовичић, Д., Ивановић, В. (2008). *Туристичке регије свијета*. Нови Београд: Тон ПЛУС;
3. Шећибовић, Р. и др. (2005). *Увод у географију туризма са основама просторног планирања*, Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду;
4. Станковић, М. С. (2000). *Туристичка географија*. Београд: Географски факултет;
5. Динић, Ј. (1993). *Туристичка географија*. Београд: Економски факултет.
6. Научно-стручни часописи.

Облици провјере знања и оцјењивања:

Похађање наставе: 5 бодова; Колоквијуми: 20 бодова (Колоквијум 1 и Колоквијум 2); Семинарски рад (презентација): 15 бодова; Завршни испит: 60 бодова.

Настава	5	Колоквијуми	20 (К1+К2)	Семинарски рад	15	Завршни испит	60
----------------	----------	--------------------	-------------------	-----------------------	-----------	----------------------	-----------

Посебна назнака за предмет:

Нема

Име и презиме наставника који је припремио податке: др Игор Зекановић, редовни професор