



УНИВЕРЗИТЕТУ У БАЊОЈ ЛУЦИ
ПРИРОДНО-МАТЕМАТИЧКИ ФАКУЛТЕТ

Основне студије - први циклус

Студијски
програм:

ГЕОГРАФИЈА
Туризмологија



Назив предмета	ЊЕМАЧКИ ЈЕЗИК У ТУРИЗМУ			
Шифра предмета	Статус предмета	Семестар	Фонд часова	Број ЕЦТС бодова
OT23ЊЈУТ	изборни	V	2 + 1	4
Наставник	др Сања Радановић, редовни професор			

Условљеност другим предметима:	Облик условљености
Положен испит из Њемачког језика 4	

Циљеви изучавања предмета:
Код студената се развијају комуникацијске вјештине које ће им бити потребне у будућем радном окружењу.

Исходи учења (стечена знања):
Студенти су у стању да се самостално писмено и усмено изражавају и користе стручну терминологију из обрађених тема, да са клијентима воде пословну комуникацију у оквиру обрађених тема, те да разумеју једноставнија питања која су постављена на стандардном њемачком језику. Студенти су свјесни културолошких разлика међу људима и знају неке специфичности у понашању и пословним обичајима клијената који долазе са њемачког говорног подручја.

Садржај предмета:
Теме: путовање, резервација и смјештај; сналажење у непознатом граду; земље, градови и знаменитости; туристичке агенције; саобраћај у туризму; маркетинг и промоција; специјализовани туризам; туризам некад и сад; реаговање на рекламације и жеље; одјава из хотела; плаћање услуга; давање информација клијентима; пословна путовања; свјетске дестинације.

Грамматика: презент, перфект и претерит у активу и пасиву; деκлинација придјева; приједлози; прилози; упитне реченице; сложене реченице; императив (учтив облик); конјунктив II (учтиво обраћање); творба ријечи.

Методе наставе и савладавање градива:
Интерактивна настава, вјежбе, презентације, колоквијуми, испит

Литература:
Albrecht, U. Kostka von Liebinsfeld, G. (2015) <i>Deutsch in der Gastronomie und Hotellerie</i> . Ismaning: Hueber.
Cohen, U. (2001) <i>Herzlich Willkommen Neu. Deutsch im Restaurant und Tourismus</i> . München: Langenscheidt.
Lévy-Hillerich, D. (2005) <i>Kommunikation im Tourismus</i> . Berlin: Cornelsen.
Schüman, A., Schuring, C. (2015) <i>Menschen im Beruf - Tourismus</i> . Ismaning: Hueber.

Облици провјере знања и оцјењивања:
- присуство настави, - тестови, - усмени и писмени испит.

Настава	10	Тестови	2x20	Семинарски рад		Завршни испит	50
---------	----	---------	------	----------------	--	---------------	----

Посебна назнака за предмет:
Нема

Име и презиме наставника који је припремио податке: др Сања Радановић, редовни професор
