
	<b>УНИВЕРЗИТЕТУ У БАЊОЈ ЛУЦИ</b> <b>ПРИРОДНО-МАТЕМАТИЧКИ ФАКУЛТЕТ</b>		
	<b>Основне студије – први циклус</b>		
	<b>Студијски програм:</b>	<b>ГЕОГРАФИЈА</b> <b>Туризмологија</b>	

<b>Назив предмета</b>	<b>МЕНАѢМЕНТ У ТУРИЗМУ</b>			
<b>Шифра предмета</b>	<b>Статус предмета</b>	<b>Семестар</b>	<b>Фонд часова</b>	<b>Број ЕЦТС бодова</b>
OT23МУТ	обавезни	IV	2+1	4
<b>Наставник</b>	Др Драгана Дошеновић, доцент			

<b>Условљеност другим предметима:</b>	<b>Облик условљености</b>
Нема	

**Циљеви изучавања предмета:**

Основни циљ предмета је да студентима пружи основна знања из менаѢмента, са посебним фокусом на специфичности менаѢмента у туризму, односно да кроз теоријску и практичну наставу оспособи студенте да рјешавају проблеме у вези са менаѢментом у туризму.

**Исходи учења (стечена зања):**

- Након одслушаног и положеног предмета студент ће бити оспособљен да:
- правилно тумачи основне појмове менаѢмента,
  - објасни значај и улогу менаѢмента,
  - објасни историјски развој менаѢмента,
  - идентификује и анализира функције менаѢмента,
  - употребљава концепте за анализу менаѢмента и менаѢрских послова на различитим организационим нивоима и у различитим организацијама,
  - користи стечена теоријска и практична знања и вјештине за разумијевање и рјешавање менаѢрских послова у туризму.

**Садржај предмета:**

Дефинисање, значај и улога менаѢмента. Принципи менаѢмента. Историјски развој менаѢмента. МенаѢмент малих, средњих и великих предузећа. МенаѢмент и културна средина. Основне функције менаѢмента (планирање, организовање, запошљавање, утицање и контролисање). Институционални аспекти менаѢмента. Нови концепти и приступи менаѢменту. Околина организације. Етика и друштвена одговорност. Анализа приступа менаѢменту са посебним освртом на специфичности у туризму.

**Методе наставе и савладавање градива:**

Предавања, вјѢбје, студије случаја, семинарска настава (групни и индивидуални рад).

**Литература:**

Лукић, З. & Бабић, М. (2009). *МенаѢмент: теорије, функције, институционални аспекти и корпоративно управљање*. Бања Лука: Економски факултет Универзитета у Бањој Луци.  
Page, S.J. (2019). *Tourism management*. New York: Routledge.

**Облици провјере знања и оцјењивања:**

Провјера знања ће се вршити током семестра, у виду предиспитних обавеза, као и на крају семестра, кроз усмено испитивање у вријеме испитних рокова.  
Структура бодова: колоквиј 1 (0-15 бодова), колоквиј 2 (0-15 бодова), завршни испит (0-60 бодова), похађање наставе (2 бода), активности на настави (0-8 бодова).

<b>Настава</b>	<b>2</b>	<b>Тестови</b>	<b>30</b>	<b>Семинарски рад</b>	<b>8</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>60</b>
----------------	----------	----------------	-----------	-----------------------	----------	----------------------	-----------

**Посебна назнака за предмет:**

Нема

**Име и презиме наставника који је припремио податке:** Др Драгана Дошеновић, доцент