



УНИВЕРЗИТЕТУ У БАЊОЈ ЛУЦИ
ПРИРОДНО-МАТЕМАТИЧКИ ФАКУЛТЕТ

Основне студије - први циклус

Студијски
програм:

ГЕОГРАФИЈА
Туризмологија



Назив предмета	ДРУШТВЕНО-ГЕОГРАФСКЕ ОСНОВЕ ТУРИЗМА 2			
Шифра предмета	Статус предмета	Семестар	Фонд часова	Број ЕЦТС бодова
OT23ДГОТ2	обавезни	IV	2+2	5
Наставник	Др Млађен Трифуновић, ванредни професор			

Условљеност другим предметима:	Облик условљености
Нема	

Циљеви изучавања предмета:
Разумијевање комплексних друштвено-економских промјена које су довеле до појаве и развоја туристичке привреде. Схватање улоге туризма у савременом економским кретањима, како на глобалном, тако и на регионалном и локалним нивоу. Објашњавање туристичко-економске улоге насеља а посебно глобалних градова. Разумијевање успона дигиталне економије и њеног утицаја на туризам.

Исходи учења (стечена знања):
Студенти ће бити оспособљени да самостално анализирају и објашњавају међузависност друштвеноекономских кретања и туристичке дјелатности. Разумјети ће начине на који савремени трендови у економији обликују туристичку понуду и усмјеравају туристичка путовања.

Садржај предмета:
Трансформација свјетске привреде од примарног ка сектору услуга.. Научно-технолошки прогрес и географске посљедице. Процес глобализације и кључни проблеми свјетске привреде. Свјетски економски систем, саобраћај и туризам. Појам и критеријуми друштвеног развоја. Удио туризма у економијама појединих држава (специјализација појединих економијских система и фактори ризика). Економска моћ глобалних градова и туристичка дјелатност. Глобална криза радне снаге, економске миграције и туризам. Економски фактори туристичких кретања. Организациони, политички и културни фактори туристичких кретања. Материјална основа туристичког развоја. Туристичка валоризација и рејонизација. Туризам и одрживи развој – Агенда 21 у области туризма. Савремени процеси комодификације туризма. Дигитална економија и туристички развој.

Методе наставе и савладавање градива:
Дијалогски и монолошки метод. Илустративно-демонстративни метод. Рад на тексту.

Литература:
Besermenji, S. (2001). *Društveno-geografske osnove turizma*, Univerzitet u Novom Sadu, Institut za geografiju, Novi Sad.
Manić E., (2018). *Ekonomska geografija*. CID-Ekonomski fakultet u Beogradu, Beograd.
Williams, S. (2009). *Tourism Geography: A New Synthesis*, 2nd ed., Routledge, London

Облици провјере знања и оцјењивања:
Провјера знања се обавља писмено (тест) у току семестра. Завршни испит се полаже усмено. Одбрањен семинарски рад на вјежбама је услов за приступање усменом испиту.

Настава	5	Тестови	20	Семинарски рад	15	Завршни испит	60
----------------	----------	----------------	-----------	-----------------------	-----------	----------------------	-----------

Посебна назнака за предмет:
Нема

Име и презиме наставника који је припремио податке: др Млађен Трифуновић, ванредни професор