
	УНИВЕРЗИТЕТУ У БАЊОЈ ЛУЦИ ПРИРОДНО-МАТЕМАТИЧКИ ФАКУЛТЕТ		
	Основне студије – први циклус		
	Студијски програм:	ГЕОГРАФИЈА Туризмологија	

Назив предмета	ЕКОНОМИКА ТУРИЗМА И ЕКОНОМИКА ПРЕДУЗЕЋА			
Шифра предмета	Статус предмета	Семестар	Фонд часова	Број ЕЦТС бодова
OT23ETEП	обавезни	III	2+1	5
Наставник	др Здравко Тодоровић, редовни професор			

Условљеност другим предметима:	Облик условљености
Нема	

Циљеви изучавања предмета:
Схватање основних категорија економике туризма и економике туристичких предузећа, те међузависности утицаја туризма на привредни, регионални и укупан развој.

Исходи учења (стечена знања):
Након завршетка овога курса студент ће стећи основна знања о чињеницама, принципима, процесима и генералним концептима у економици туризма и економици предузећа. Студент ће бити оспособљен да проналази оптимална рјешења у управљању туристичким предузећима примјењујући основна знања из економске теорије, туризмологије и науке о одлучивању и посједоваће основна знања за даље изучавање теорија економије и управљања предузећем у области туризма.

Садржај предмета:
Теоријска настава Теоријско-методолошки контекст туризма; Туризам као привредна делатност; Утицај туризма; Туристичка тражња; Туристичка понуда; Економске детерминанте туристичких дестинација; Управљање и организација туризма; Туристичко тржиште; Фактори развоја туризма; Одржив развој и одржив туризам; Међународни туризам; Стратешки циљеви политике развоја туризма Србије; Институционални оквир туризма. Појам предузећа; Економика предузећа; Теорија предузећа; Услугна и производна функција; Продуктивност; Утрошци; Трошкови и функције трошкова; Калкулација цијене коштања; Приходи и функција прихода; Економичност и анализа тачке економичности; Профит и максимизација профита; Рентабилност.

Практична настава (вежбе) Примена економских законитости на туристичке категорије; разматрање елемента успјешности предузећа и организација у туризму, разматрање примера понуде и тражње у туризму; разматрање различитих примера утицаја туризма на привредни развој. Разматрање подстицаја у развоју туризма.

Методе наставе и савладавање градива:
Предавања, односно преношење систематских сазнања из литературе. Током часова предавања неке од тема ће бити обрађене или илустроване разним симулацијама и програмима за графичко рјешавање и анализирање проблема у којима студенти имају активну улогу. Илустрације и вјежбе. Поред примјера о којима ће се дискутовати, на часовима ће се радити и примјери (рјешавање проблемских задатака) којима ће се илустровати и вјежбати одређене теме (групно и појединачно). Илустрација и вјежбе подразумијевају двосмјерну комуникацију, а студенти су позвани да слободно износе своја мишљења о случају за илустрацију и вјежбу. Дискусија случајева из праксе. Главни облик рада биће обрада случајева из праксе да би студенти научили како да стечена знања употребе у практичне сврхе. Израда и излагање семинарског рада уз обавезну примјену методологије за израду стручних радова.

Литература:

- 1) Унковић, С. & Б. Зечевић (2011). Економика туризма. Београд, Економски факултет.
- 2) Тодоровић, З. (2012). Економика предузећа. Бања Лука: Економски факултет Универзитета у Бањој Луци

Облици провјере знања и оцјењивања:

Колоквиј 1 (0-20 бод); Колоквиј 2 (0-20 бод.); Завршни испит (0-50 бод.); Похађање наставе (2 бода); Активности на настави (0-8 бод.)

Настава	2	Тестови	40	Семинарски рад	8	Завршни испит	50
----------------	----------	----------------	-----------	-----------------------	----------	----------------------	-----------

Посебна назнака за предмет:

Нема

Име и презиме наставника који је припремио податке: Др Здравко Тодоровић, редовни професор